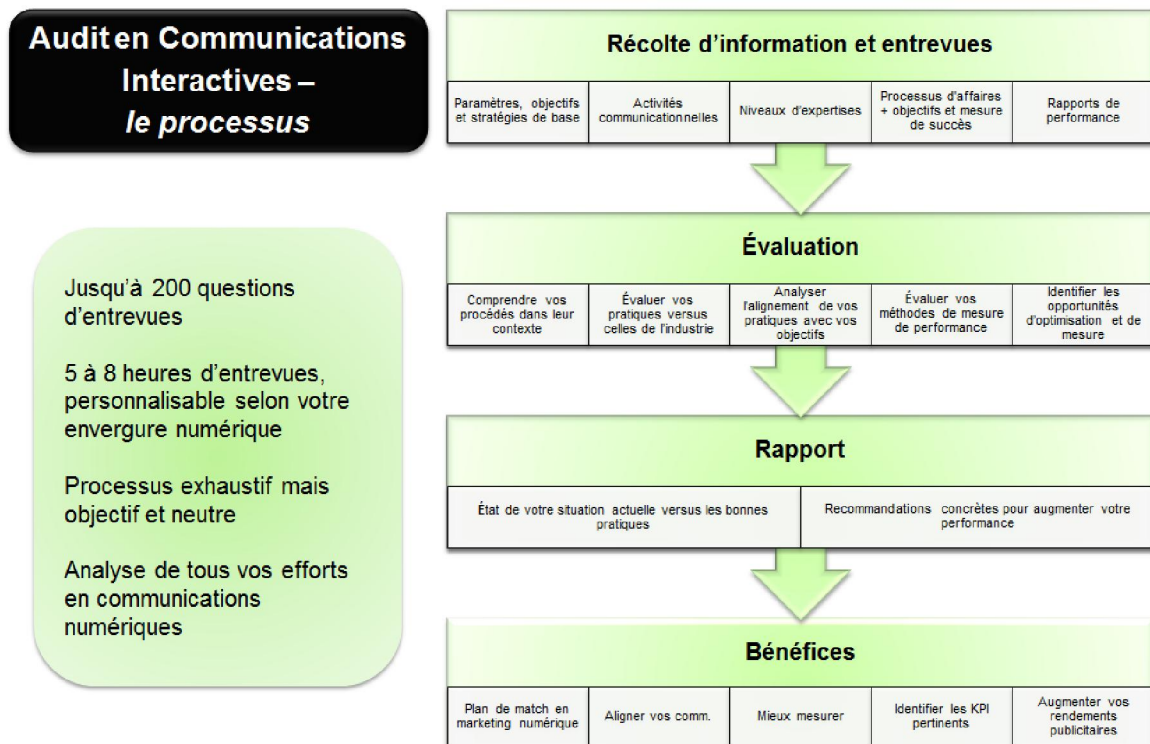


## Audit en Communications Interactives (ACI)

Déjà actif en marketing numérique, mais incertain des prochaines étapes à franchir et dans quel ordre ? Il en est de même pour le suivi des performances en communication-marketing numérique qui représente un réel défi pour les entreprises. Les sources de données sont variées et complémentaires ce qui rend l'analyse et l'interprétation des résultats obtenus complexe.

C'est pour ces raisons que l'audit en communication interactives (ACI) a été créé. Il cherche à voir clair dans vos pratiques et votre performance par le biais d'un processus rigoureux qui investiguera vos méthodes communicationnelles interactives, vos outils de mesure et vos indicateurs clés de performance, dans votre contexte.

Les bénéfices de l'audit sont nombreux mais le plus important est le rapport comportant des recommandations concrètes qui vous sera livré à la fin du processus. Ce rapport a pour but non-seulement d'améliorer ce que vous faites déjà, mais de guider vos prochaines initiatives numériques en se reposant sur une bonne connaissance de votre réelle situation. Plutôt que de porter jugement sur vos façons de faire, il recommande comment améliorer cela pour obtenir de meilleurs performances, plus d'agilité et de rapidité d'exécution.



Contactez Samuel Parent chez Titan Interactif pour en apprendre d'avantage.